

## INTERNET

# Immer sauber bleiben

Viele Handwerker halten eine Internetpräsenz für überflüssig. Der Tenor: »Warum soll ich im Internet präsent sein? Ich nutze das doch gar nicht!« Wir erklären, warum **Visitenkarten** auch online unersetzlich sind.

Text: Frederike Pollner | Foto: DS Digitale Seiten

Internet? Brauche ich nicht!“ Diese Antwort hört das www.dachdecker.com-Team bei seinen Beratungsgesprächen recht häufig auf die Frage nach Online-Aktivitäten. Fakt ist jedoch: Auch wenn Sie als Dachdeckermeister sich nicht im Internet bewegen – Ihre Kunden informieren sich dort schon lange über Dienstleister. Und zwar nicht ein paar wenige, sondern sehr viele: Über die Hälfte der Branchensuchanfragen, die jährlich gestellt werden, finden mittlerweile im Internet statt. Und auf der Suche nach einem Dachdeckerbetrieb in der eigenen Region finden sowohl Bestandskunden als auch potenzielle Neukunden häufig nur Branchenbücher, die kaum Informationen zu dem gesuchten Betrieb bieten. Im schlimmsten Fall gibt es zu Ihrem Dachdeckerbetrieb nicht einmal Adresseinträge, sondern lediglich Kommentare in öffentlichen Bewertungsportalen, die jedermann hinterlassen kann. Aber was kann ein Betrieb gegen solche Kritik tun? Leider ist es sehr aufwendig, Einträge in diesen Portalen löschen zu lassen. Es gibt aber eine andere Möglichkeit, das Bild vom Betrieb im Internet zu steuern und so den „Internethof“ sauber zu halten.

96 Prozent aller Suchanfragen im Internet erfolgen über die Suchmaschine Google, die Webseiten listet und nach Relevanz sortiert. Der durchschnittliche Internetnutzer sieht sich dabei nur die ersten zehn Ergebnisse an. Je mehr Treffer in den Suchergebnissen zu Ihrem Namen Sie also steuern, desto höher ist die Chance, dass der Suchende auf

### Halten Sie Ihren „Internet-Hof“ sauber!

**Präsenz mit vielfältigen Leistungen:**

- ✓ Eigene Website
- ✓ Dachdecker.com-Visitenkarte
- ✓ Facebook-Seite
- ✓ Google Places Optimierung
- ✓ YouTube-Video



*Hätten Sie's gemusst?*  
Die meisten Ihrer Stammkunden besuchen Sie nicht in Ihrem Betrieb, sondern auf Ihrem „Internet-Hof“!



**Dachdecker Meisterhaft**  
Umgeliefert 23.000,00€ (Expenses 23.07 Bekunden) Google

**Bewertung über Dachdecker Meisterhaft: Nie wieder!**  
www.bewertung.com

☹ ☹ ☹ ☹ anrufen? Nie wieder! Kann jeden strafen sich von dieser Firma das Dach machen.

**Dachdecker Meisterhaft GmbH in Berlin | Dachdecker.com**  
www.dachdecker.com | Dachdecker Meisterhaft  
Dachdecker Meisterhaft GmbH, Mühlenstr. 8, 10119 Berlin, Telefon, E-Mail und Bewertungen finden Sie hier bei Dachdecker.com, dem Dachdecker-Innungsportal

**Dachdecker Meisterhaft - Der Dachdecker aus Berlin**  
www.dachdecker-meisterhaft.com  
Dachdecker Meisterhaft GmbH - Mühlenstr. 8, 10119 Berlin, Tel.: 030 12345678, Telefax: 030 12345679-9, Mail: info@dachdecker.com

**Dachdecker Meisterhaft GmbH - Facebook**  
www.facebook.com/DachdeckerMeisterhaft  
Dachdecker Meisterhaft GmbH - Dachdecker - Spezialist für: Flachdach, Wärmedämm-Verdunstsysteme | Facebook

**Dachdecker Meisterhaft präsentiert von Dachdecker.com - YouTube**  
www.youtube.com/watch?v=...  
02. Jan 2012 - 38 views - Liked by Dachdecker.com  
Dachdecker.com präsentiert Dachdecker Meisterhaft  
http://www.dachdecker.com/befind@dachdecker-meisterhaft-grund

◀ Mit einer vielfältigen Internetpräsenz kann man den Internet-Hof zuverlässig sauber halten

Inhalte stößt, die Ihrer gewünschten Außenwirkung entsprechen. Die eigene Webseite ist hier schon ein Schritt in die richtige Richtung. Das Online-Portal www.dachdecker.com bietet Innungsbetrieben jedoch die Möglichkeit, noch mehr zu tun.

Das Portal hat monatlich etwa 80 000 Besucher, die sich mit den über 700 Fachartikeln auf der Seite auseinandersetzen. Allein das ist schon ein Zeichen für Google, dass es sich bei der Seite um eine für den Dachde-

ckerbereich relevante handelt. Damit erhalten auch alle Profile auf www.dachdecker.com eine hohe Relevanz, werden bei Suchanfragen entsprechend berücksichtigt und stehen dann meist weit oben in den Suchergebnislisten.

## Relevante Treffer

Auch soziale Netzwerke werden im Internet immer wichtiger. Allen voran Facebook. Wenn Sie zusätzlich zu Webseite und

Online-Profil eine Unternehmensseite für Ihren Betrieb anlegen lassen, kontrollieren Sie schon drei Treffer in den Suchergebnissen und werden für Bestands- und Neukunden besser auffindbar. Zusätzlich bietet [www.dachdecker.com](http://www.dachdecker.com) den deutschen Innungsbetrieben einen weiteren Service: Das Anlegen eines Google-Places-Profiles und die Veröffentlichung eines Videos über das Video-Portal YouTube vervollständigen

## »Die meisten Kunden schauen bei Google nur auf die ersten 10 Treffer.«

die Internetpräsenz. Fünf relevante Treffer erhält der Kunde so in den Suchergebnissen mit Inhalten, die die Internetexperten für Sie so optimieren, dass sie über Google gut auffindbar sind. So bleibt Ihr Internethof sauber und Sie transportieren ein modernes und professionelles Image zu Ihren Kunden.

### Endverbraucher-Anfragen

Momentan sind die Auftragsbücher der Dachdeckerbetriebe in Deutschland gut gefüllt. Das heißt aber nicht, dass es in den nächsten Jahren auch so bleibt. Deshalb bietet [www.dachdecker.com](http://www.dachdecker.com) als zusätzlichen Service die Auftragsvermittlung. Die zahlreichen Besucher auf dem Internet-Portal

übermitteln jährlich über 20 000 Auftragsanfragen, die die DS Digitale Seiten GmbH, die das Portal betreibt, direkt an ihre Kunden weiterleitet.

### Auftragsvermittlung

Beim Ausfüllen der Online-Visitenkarte werden die Dachdecker vom Kundenservice des Innungsportals auch zu Spezialisierungen Ihres Betriebs – wie zum Beispiel Reetdachdeckung – befragt, die die Zuordnung der Anfragen erleichtern sollen. Wenn nun ein potenzieller Kunde über Google auf dem Portal

landet, hat er die Möglichkeit, dort auch eine Auftragsanfrage zu formulieren. In fünf einfachen Schritten kann er die gewünschte Leistung beschreiben und an einen Betrieb direkt senden oder sich von drei Betrieben beraten lassen. Das Team von [www.dachdecker.com](http://www.dachdecker.com) sortiert zuvor alle eingehenden Anfragen per Hand und entscheidet dann, welche Aufträge in die Zentrale eingegeben werden. Dabei erleichtern die von den Dachdeckern angegebenen Spezialisierungsrichtungen die Auswahl des passenden Innungsbetriebs. Alle ausgewählten Betriebe erhalten dann eine E-Mail mit einem Hyperlink, der in die Auftragszentrale weiterleitet. Dort kann jeder Dachdeckermeister dann selbst entscheiden, ob der an-

gebotene Auftrag in sein Leistungsspektrum passt und er ihn annehmen oder doch lieber ablehnen möchte.

Darüber hinaus erhält der Endverbraucher über die Spezialisierungsrichtungen eine Hilfestellung bei der direkten Suche nach einem Dachdeckerbetrieb in der Nähe. Auf der Startseite von [www.dachdecker.com](http://www.dachdecker.com) kann bereits bei der Suche die gewünschte Leistung in Kombination mit der Postleitzahl oder dem Ort eingegeben werden. So wird sichergestellt, dass der Bauherr den passenden Betrieb findet.

### Rundum-sorglos-Paket

Auch wenn Sie das Internet nicht oder nur selten nutzen, müssen Sie sich bewusst sein, dass Ihre Kunden schon lange in den neuen Medien unterwegs sind. Das heißt auch, dass Sie mehr Kunden auf Ihrem Internethof besuchen als in ihrem realen Betrieb. Deshalb ist es besonders wichtig, darauf zu achten, den Ruf im Internet zu pflegen und damit den Internethof sauber zu halten. [www.dachdecker.com](http://www.dachdecker.com) bietet Innungsbetrieben des Dachdeckerhandwerks umfassende Lösungen, um im Internet präsent zu sein und so auch Neukunden zu gewinnen.

Für weitere Informationen steht das Team des Innungsportals gern zur Verfügung. Zu erreichen sind die Internetprofis unter der Telefonnummer 030/609 882 977 und der E-Mail-Adresse [info@digitalseiten.de](mailto:info@digitalseiten.de). ■

#### Moderne Dächer in Form und Farbe

### ONDULINE

Dach- und Wandplatten



### BARDOLINE

Glasvlies-Bitumenschindeln



### ONDUVILLA

Dach- und Wandplatten im Ziegeldesign



Stark  
Schön  
Leicht

### COLORROOF

Dachpfannen aus Stahl



Onduline GmbH  
Ostring 11 · 65205 Wiesbaden  
Tel. +49 6122 990-0  
[www.onduline.de](http://www.onduline.de)

**Onduline**