PRESSEMITTEILUNG

Fachmedien zu Besuch bei DS Digitale Seiten!

Am 28. November 2013 fand die Start-Up Tour Berlin powered von kindai:projects statt. Sechs Start-Ups mit innovativen Geschäftsideen luden Vertreter der Fachverlagsbranche in ihre Räume ein. Die DS Digitale Seiten GmbH war ebenfalls dabei und präsentierte ihre DS Mission und Visionen 2014.

Die Berliner Start-Up Szene steht für Gründergeist, Kreativität und Innovation. Die Fachmedienbranche hingegen steht immer vor der Herausforderung, neue und attraktive Mehrwerte für ihre Kunden zu schaffen. Am 28. November bekamen deshalb Vertreter der Fachpresse aus ganz Deutschland die Möglichkeit, sich einen Einblick in die Start-Up Szene in Berlin zu verschaffen.

Stefanie Schultz, Geschäftsführerin DS Digitale Seiten GmbH, erklärt das Geschäftsmodell

Die DS Digitale Seiten GmbH, als Partner von KMUs im Internet, stand den Vertretern der Verlagsbranche in ihren Geschäftsräumen Rede und Antwort. Thematisiert wurden dabei die Mission und Vision des Unternehmens für 2014 sowie die Weiterentwicklung der reichweitenstarken Branchenverzeichnisse mithilfe von starken Kooperationspartnern wie Verbänden und Fachverlagen. Und auch die Erfahrungen im Umgang mit Google, die Akquise von Kunden aus der KMU-Branche, die Entwicklung von Reichweite für Online-Portale und die Anpassung von Inhalten für mobile Endgeräte wurden in der Fragerunde erörtert.

Abgerundet wurde die Start-Up Tour mit einer gemeinsamen Abendveranstaltung mit spektakulärem Ambiente. „Wir haben uns über die rege Beteiligung in der Fragerunde gefreut, konnten darüber hinaus in persönlichen Gesprächen erste Kooperationsansätze von Verlagsbranche und neuen Medien identifizieren und werden diese im Anschluss vertiefen“, so die Geschäftsführerin von DS Digitale Seiten, Stefanie Schultz.

Über DS Digitale Seiten GmbH

DS Digitale Seiten mit Sitz in Berlin betreibt derzeit 15 Branchenportale und ist mit seinen hohen Besucherzahlen einer der größten Anbieter der Verzeichnisbranche. Ein besonderes Augenmerk liegt bei DS Digitale Seiten auf der technologischen Weiterentwicklung der klassischen Verzeichnislandschaft und der digitalen Unterstützung von KMUs unter Berücksichtigung des jeweiligen branchenindividuellen Prozesskreislaufs. Durch die innovative Verknüpfung von hochwertiger multimedialer Präsentation, Messbarkeit von Werbeausgaben, Kundenempfehlungen und qualitativ hochwertigen Kundenanfragen werden kleine und mittelständische Unternehmen aus dem Dienstleistungsbereich ans Internet herangeführt und können mit der Gewinnung neuer Kunden aktiv vom Nutzerverhalten ihrer Kunden profitieren.

Weitere Informationen zur DS Digitale Seiten GmbH sowie Fotomaterial und die Logos der Online-Portale zum Download finden Sie auf www.digitaleseiten.de.

Pressekontakt

DS Digitale Seiten GmbH
Frederike Pollner

Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin

Tel. 030 - 609 882 971 41
Fax. 030 - 609 882 979

E-Mail
f.pollner@digitaleseiten.de

Homepage
www.digitaleseiten.de