

Neues bei Dachdecker.com

Plattform: Wir stellen die wichtigsten Änderungen beim Dachdecker-Portal vor.

Anfragen per SMS und Fax

Damit die Betriebe den schnellstmöglichen Zugang zu neuen Kundenanfragen erhalten, werden die Anfragen per E-Mail und seit kurzem zusätzlich auch per Fax an alle gelisteten Dachdecker-Betriebe gesendet. Damit trägt der Anbieter der weiterhin hohen Bedeutung des analogen Fax Rechnung. Premiekunden, die für Sonderleistungen zahlen, haben außerdem die Möglichkeit, sich Kundenanfragen auch als SMS auf das Smartphone senden zu lassen.

Spezialisierungen wählbar

Um die Qualität der Kundenanfragen zu erhöhen, können die Dachdecker-Betriebe jetzt auswählen, zu welchen Themenbereichen sie Anfragen erhalten möchten und zu welchen nicht. Voreingestellt sind für alle Betriebe:

- Eindeckung
- Wartung & Reparatur
- Dachfenster
- Dachausbau & Dachdämmung
- Dachbegrünung

Diese Auswahl wird dem Endkunden, der eine Anfrage auf Dachdecker.com einstellen möchte, ebenfalls angezeigt. So wird sein Auftrag bereits in ein spezifisches Aufgabenfeld eingeordnet und kann gezielter an die Dachdecker-Betriebe weitergeleitet werden, die dieses Leistungsspektrum am besten abdecken.

Möchte ein Betrieb zu einer Spezialisierung keine Kundenanfragen mehr erhalten, kann er sich telefonisch mit dem Kundenservice unter der Rufnummer 030 965 34 653 in Verbindung setzen.

Verbesserte Kunden-Kommunikation

Um für Endkunden und Betriebe das Optimum aus jeder Kundenanfrage herauszuholen, begleitet Dachdecker.com den Endverbraucher auch über die Abgabe seiner Anfrage hinaus. Je nachdem, ob die Kundenanfrage von einem oder mehreren Betrieb(en) angenommen wurde oder nicht, erhält der Endkunde nun eine E-Mail-Benachrichtigung.

- Hat noch kein Betrieb die Anfrage angenommen, wird der Endkunde gebeten, weitere Details zu seinem Auftrag zu ergänzen, um die Abfrage für Dachdeckerbetriebe aussagekräftiger und interessanter zu machen. Diese optimierte Kundenanfrage wird dann erneut an die Betriebe versendet.
- Haben Betriebe die Anfrage angenommen, wird der Endkunde darum gebeten, Dachdecker.com zu informieren, ob sich diese Betriebe bei ihm gemeldet haben. Der Prozess und die dadurch gewonnenen Informationen sollen die Qualität der Kundenanfragen erhöhen und die Abläufe verbessern. In diesen Mails wird der Endverbraucher zusätzlich auf den Dachcheck und die dazugehörige Website hingewiesen.

5 NEUERUNGEN BEI DACHDECKER.COM

- 1 Versand von Anfragen per SMS und Fax
- 2 Wählbare Spezialisierungen für passendere Anfragen
- 3 Verbesserte Kommunikation mit dem Endverbraucher
- 4 Erleichtertes Management Ihrer Kundenbewertungen
- 5 Neugestaltung der Auftragszentrale

Formular und Grafiken: Dachdecker.com

5 SCHRITTE ZU IHRER KUNDENANFRAGE

- 1 Prüfen Sie Ihr Postfach regelmäßig auf neue E-Mails von Dachdecker.com.
- 2 Klicken Sie auf den in der E-Mail enthaltenen Link.
- 3 Besuchen Sie Ihre persönliche Auftragszentrale.
- 4 Klicken Sie auf "Annehmen" oder "Ablehnen".
- 5 Setzen Sie sich mit dem Kunden in Verbindung.

WICHTIG:

Sobald Sie auf den Link geklickt haben, bleibt Ihnen 1 Stunde Zeit, diesen Vorgang abzuschließen. Danach wird die Anfrage an andere Betriebe weitergeleitet!

**HABEN SIE NOCH FRAGEN?
RUFEN SIE UNS AN!
030 / 965 34 654**

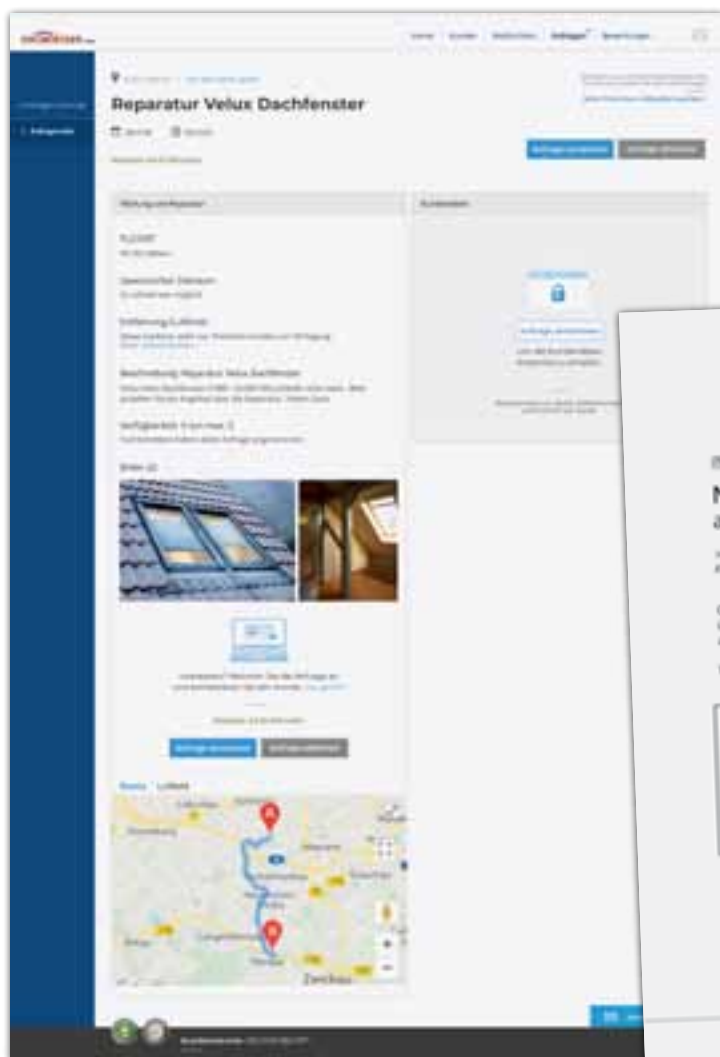
Kontakt:



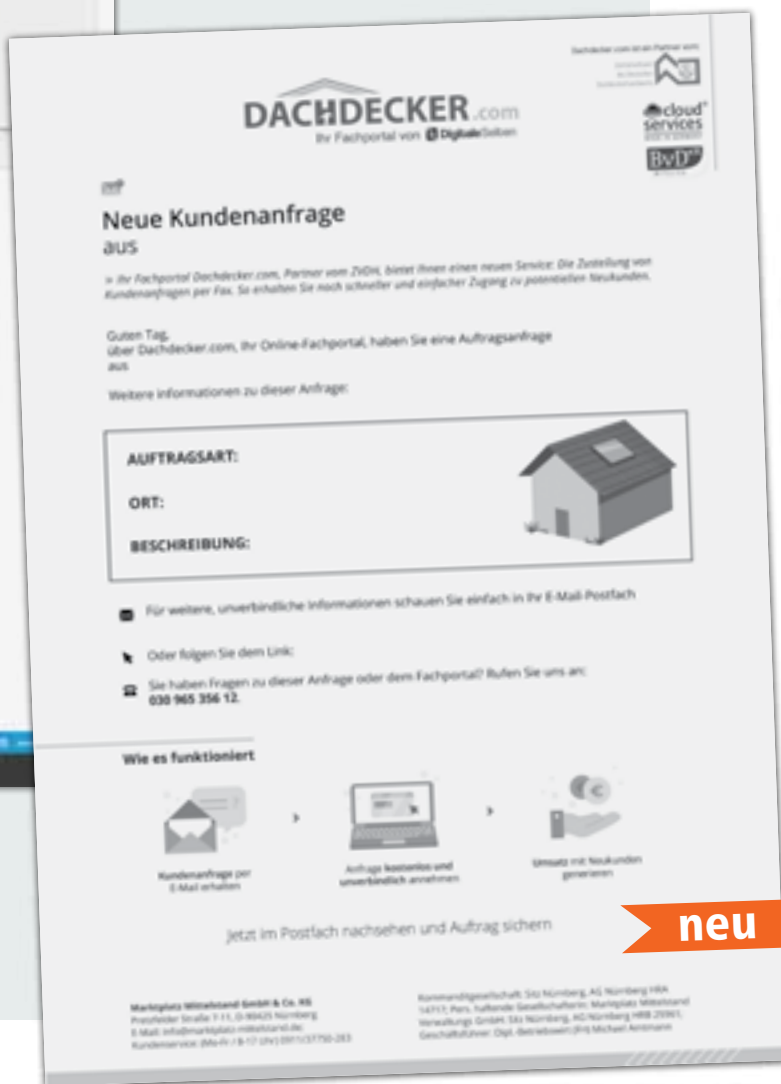
Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V.

Fritz-Reuter-Straße 1
50968 Köln
Telefon: 0221 398038-0
Telefax: 0221 398038-99
zvdh@dachdecker.de
www.dachdecker.de

facebook.com/
DachdeckerDeinBeruf



Blick in die Auftragszentrale.



Neuer Service: So sieht das Fax aus, das alle gelisteten Dachdeckerbetriebe bei einer neuen Kundenanfrage zugeschickt bekommen. Wie bisher gibt es die Information auch per E-Mail, für Premiumkunden auch als Kurznachricht auf's Handy.

Erleichtertes Bewertungsmanagement

Dachdeckerbetriebe erhalten jetzt bei jeder auf Dachdecker.com eingehenden neuen Bewertung eine E-Mail-Benachrichtigung. Zusätzlich erhält jeder Betrieb mit Bewertungen eine monatliche Zusammenfassung mit der Information, ob sich sein Durchschnitt verändert hat. So können die Betriebe schneller auf positive und negative Kritik ihrer Kunden reagieren.

Re-Design Auftragszentrale

Die größte Neuerung ist die Neugestaltung der Auftragszentrale, in der die Dachdecker-Betriebe alle Informationen zu den Kundenanfragen erhalten und diese verwalten können. Die Auftragszentrale hat ein moderneres Design und eine vereinfachte Handhabung. Damit soll den Betrieben ein wirksames Instrument für die Abwicklung von Kundenanfragen an die Hand gegeben werden. //